

Designação do projeto | ACPL + 2020 - Modernização e capacitação da ACPL para a transformação e comercialização de vinhos verdes de maior valor acrescentado, desenvolvimento de novos produtos (nova aguardente) e redução dos custos de produção

Código do projeto | PDR2020-10212-064029

Objetivo principal | Contribuir para o processo de modernização e capacitação das empresas de transformação e comercialização de produtos agrícolas.

Região de intervenção | NUTS II - Norte

Entidade beneficiária | ADEGA COOPERATIVA DE PONTE LIMA, CRL (ACPL)

Data de aprovação | 24-06-2021

Data de início | 29-05-2020

Data de conclusão | 09-07-2023

Custo total elegível | 187.924,20 Euros

Apoio financeiro da UE | FEADER – 84.565,89 EUR

Objetivos e resultados esperados

O presente projeto tem como objetivo geral aumentar o valor acrescentado dos vinhos verdes produzidos pela ACPL, atuando na modernização e renovação da área produtiva com impacto no aumento da qualidade e segurança alimentar dos vinhos produzidos, na redução dos custos de produção (inclusive ao nível da melhoria da eficiência energética e da sustentabilidade ambiental da sua atividade) e na melhoria das condições de trabalho.

Por forma a alcançar o seu objetivo geral, a ACPL concebeu o presente projeto, que prevê um conjunto de investimentos, estruturados de forma articulada e sustentada, que se traduzem nos seguintes objetivos específicos, que a ACPL pretende atingir até 2024:

- Melhorar a qualidade do vinho verde produzido e do processo de produção.
- Reduzir o consumo energético associado aos processos produção de vinho, através da melhoria da sua eficiência energética.
- Diversificar o portfólio de produtos e serviços.
- Diminuir os tempos de paragem na linha de produção.
- Renovar a certificação segundo a norma IFS Food;
- Aumentar o reconhecimento internacional que permite a criação de uma imagem de marca no sector alimentar, construindo a confiança dos consumidores e abrindo caminho para novas oportunidades de mercado;
- Aumentar o volume global de vendas e de exportações.
- Aumentar a valorização das campanhas vitivinícolas.
- Aumentar a notoriedade da ACPL e dos seus produtos através de iniciativas promocionais e de marketing.