

Designação do projecto | ACPL WORLDWIDE 2.0

Código do projecto | NORTE-02-0752-FEDER-042230

Objectivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | NUTS II - Norte

Entidade beneficiária | Adega Cooperativa de Ponte de Lima CRL

Data de aprovação | 18-04-2019

Data de início | 05-03-2019

Data de conclusão | 31-08-2022

Custo total elegível | 205.673,15 Euros

Apoio financeiro da UE | FEDER – 92.552,92 EUR

Objectivos: consolidar a estratégia de internacionalização da ACPL com o intuito de reforçar de forma significativa as suas exportações directas, diversificando o seu portfólio de clientes em mercados externos. Para tal, a empresa prevê a implementação de um plano de acções estruturado e coerente com a sua estratégia de internacionalização, assente em actividades que visam, por um lado, melhorar a organização interna da instituição nas suas práticas comerciais e, por outro lado, promover novas abordagens na prospecção de mercados e marketing internacional e digital, procurando internacionalizar vinhos de grande valor acrescentado.

Resultados esperados:

OE1) Aumentar o volume de vendas;

OE2) Aumentar a quota de exportações (incluindo exportações directas e indirectas);

OE3) Reforçar o posicionamento nos mercados em que já actua e entrar em novos mercados, nomeadamente em países terceiros;

OE4) Produzir produtos diferenciados com o objectivo de entrar em novos segmentos de mercado de exigência superior;

OE5) Desenvolver uma estratégia para a adesão da empresa ao marketing digital.